

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI: “Giveaway – canal instagram Sonia Argint”

1. Organizatorul campaniei

(1) Campania este organizată de către Societatea SANODOR S.R.L., împreună cu Sonia Argint, în calitate de persoană publică, pe canalul de Instagram: <https://www.instagram.com/silversonia>, numiți în continuare „Organizatorul”.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Regulamentul este disponibil gratuit pe toată durata Campaniei, pe pagina de Instagram a Organizatorului (link în bio), precum și la sediul Organizatorului SANODOR S.R.L.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, informând în prealabil potențialii participanți, cu minim o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor prin publicare pe pagina de Instagram ValeriaHome (<https://www.instagram.com/valeriahome.bedding/>) și pe pagina Soniei Argint (<https://www.instagram.com/silversonia/>)

2. Durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania se derulează exclusiv online, pe pagina de Instagram a Soniei Argint (<https://www.instagram.com/silversonia/>).

(2) Campania se va derula în perioada 23.04-29.04.2024, ora 24:00.

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3. Condiții de participare

- La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare „Participant”) care are domiciliul sau reședința în România la data începerii Campaniei.
- Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții se obligă să urmeze procedura descrisă la art. 4
- Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promoțională angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru corectitudinea și veridicitatea informațiilor (inclusiv a datelor cu caracter personal) transmise Organizatorului, acesta neasumându-și nicio responsabilitate pentru informațiile și datele inexacte și/sau pentru declarații mincinoase și nici pentru consecințele ce decurg ori ar putea decurge din astfel de declarații. Câștigătorul care declară/transmite informații/date eronate/false pierde calitatea de câștigător.
- Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricărora daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorii își asumă răspunderea pentru acceptarea premiului, Organizatorul

neasumându-și niciun fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

4. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească următorii pași:

1. Să răspundă printr-un comentariu la o întrebare din postarea care anunță începerea campaniei, pe pagina de Instagram a Soniei Argint (<https://www.instagram.com/silversonia>),
2. Să dea follow la pagina de Instagram Valeria Home (<https://www.instagram.com/valeriahome.bedding/>)
3. Să de follow la pagina de Instagram a Soniei Argint (<https://www.instagram.com/silversonia/>)

Premiile acordate

Organizatorul oferă trei tipuri de premii:

1. Premiul întâi: un set de pat complet: o pilotă de primăvară-toamnă, cu umplutură de mătase naturală (200 x 220 cm), o protecție de saltea cu umplutură de mătase (160 x 200 cm), două perne fermitate medie, cu umplutură de mătase (50 x 70 cm).
2. Premiul al doilea – o pilotă de primăvară-toamnă, cu umplutură de mătase naturală (200 x 220 cm)
3. Premiul al treilea – două perne fermitate medie, cu umplutură de mătase (50 x 70 cm).

Premiile se înmânează exclusiv câștigătorilor și nu este posibilă înlocuirea lor cu contravaloarea în bani sau alte beneficii.

Valoarea premiilor este de: 5075 lei (TVA inclus).

6. Desemnarea și validarea câștigătorului

- Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.
- Stabilirea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorți care va avea loc pe data de 30.04.2024. Tragerea la sorți se va realiza prin intermediul site-ului <https://www.random.org>, extragerea fiind înregistrată de către Organizator.
- Înregistrarea video va fi păstrată un termen de minim 30 de zile lucrătoare de la încheierea campaniei.
- Se vor extrage un câștigător și două rezerve aferente fiecărui premiu.
- Organizatorul va anunța pe pagina Soniei Argint câștigătorii, apoi se obligă să îi contacteze prin mesaj privat pe Instagram, iar în cazul în care câștigătorul nu răspunde la 2 (două) mesaje succesive în decurs de 24 de ore, este invalidat și va fi contactată prima rezervă extrasă. În cazul în care – după aplicarea procedurii de mai sus – și prima rezervă este invalidată, se procedează la contactarea celei de-a doua rezerve.
- Câștigătorului validat i se va înmâna premiul la adresa comunicată, ulterior validării. Câștigătorul va prezenta în momentul ridicării premiului actul de identitate și va semna documente aferente recepționării premiului.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei

(1) În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul menționat la art. 1 va prelucra în calitate de operator datele cu caracter personal ale participanților.

(2) Datele de contact ale Operatorului menționate la art. 1 pot fi folosite pentru a adresa orice nelămuriri și pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate.

(3) În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: nume/pseudonim folosit în cadrul rețelei Instagram.

În ceea ce privește Câștigători validați, Operatorul colectează și prelucreză următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon și adresă de livrare pentru acordare premiu. Aceste date vor fi colectate și stocate exclusiv în cazul câștigătorilor pentru ca Operatorul să poată evidenția contabil acordarea premiului și a dovedi acordarea acestora.

(4) Scopul prelucrării. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării și derulării acesteia, desemnării și validării câștigătorului, precum și atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

(5) Datele vor fi prelucrate în scopul interesului legitim al Organizatorului pentru derularea Campaniei promoționale și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a eventualelor anexe la acesta. Înscrierea participantului (persoană vizată) în Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

(6) Cu privire la datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru evidența contabilă a Organizatorului, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă timp 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc predarea premiului.

(7) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, participanții – în calitate de persoane vizate – au următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse conform cererii persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

(9) Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă la adresa sediului Organizatorului menționată la art. 1 SAU printr-o cerere transmisă prin email la adresa.

(10) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(11) Datele personale ale câștigătorului la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

8. Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta anterior termenului stabilit prin Regulament numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, respectiv în cazul imposibilității Organizatorului, din orice motive independente de voința sa, de a continua Campania.

(3) În acest caz, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanții la Campanie, nu este ținut la întoarcerea unei sume sau la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

9. Litigii

- Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.
- Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorului. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

10. Dispoziții finale

- Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.
- În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile prevăzute în Regulamentul Campaniei, își rezervă dreptul de a-l descalifica, fără alte despăgubiri sau plăți.

- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau Campania promoțională.